

Parte 2: Estado Digital Ecuador 2024



REDES SOCIALES EN ECUADOR FEBRERO 2024

Juan Pablo Del Alcázar Ponce
Mentinno Consultores

FUENTES:



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Google



we
are
social™



TikTok
for Business



similarweb

Ecuador Digital: Perspectivas 2024



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#)

2024, un año de disrupción digital, con niveles cada vez más altos de acceso a internet, **adopción de inteligencia artificial de forma rutinaria**, priorización de la propiedad de datos y contenidos, el fin de las *cookies* y cambios radicales en la gestión de comunicación personalizada desde la proyección del fin de la hipersegmentación desde plataformas digitales que impulsa técnicas de segmentación algorítmicas gestionadas por medios y canales.

Estos factores, combinados con la necesidad del levantamiento, enriquecimiento y activación de datos de usuarios, integrando a la escucha social para agregar efectividad a diferentes estrategias de comunicación digital e híbrida, demandan actualización de planificación y capacidades de gestión.

Ecuador proyecta un **cierre de 2024 con 3.19 billones de dólares** (13,6% de incremento vs 2023) **transaccionados en e-commerce** y **7.24 billones registrados en pagos digitales** (14,8% de incremento vs 2023)

Un promedio del 70% de profesionales están utilizando ya herramientas de inteligencia artificial, según informe del WEF (2024), planteando necesidades urgentes de acceso y capacitación en el uso correcto de herramientas para impulsar productividad, sin descuidar la privacidad y su uso responsable, estimando un **crecimiento del 7% del PIB global en los próximos años** gracias a su adopción.

Vienen meses de muchos cambios en la forma en la que hacemos las cosas, pasando de la eficiencia a la automatización y asistencia en la gestión, comunicación, creatividad, resolución de problemas y análisis.

Hoy, más que nunca, necesitamos actualizar nuestra mentalidad y conocimientos para trabajar de manera inteligente, en muchos casos, descentralizada y no solo más “fuerte”.

REDES
SOCIALES
ECUADOR
DIGITAL
2024

TIKTOK

Continúa adquiriendo usuarios, con un crecimiento del 19.71% en enero de 2024.



FACEBOOK

Presenta una pérdida de usuarios, en su mayoría menores de 18 años, en comparación con el año anterior.



INTERÉS DE LA AUDIENCIA

La red social X (antes Twitter) tiene el porcentaje más alto de decrecimiento de usuarios, durante enero 2024.



REDES SOCIALES EN ECUADOR

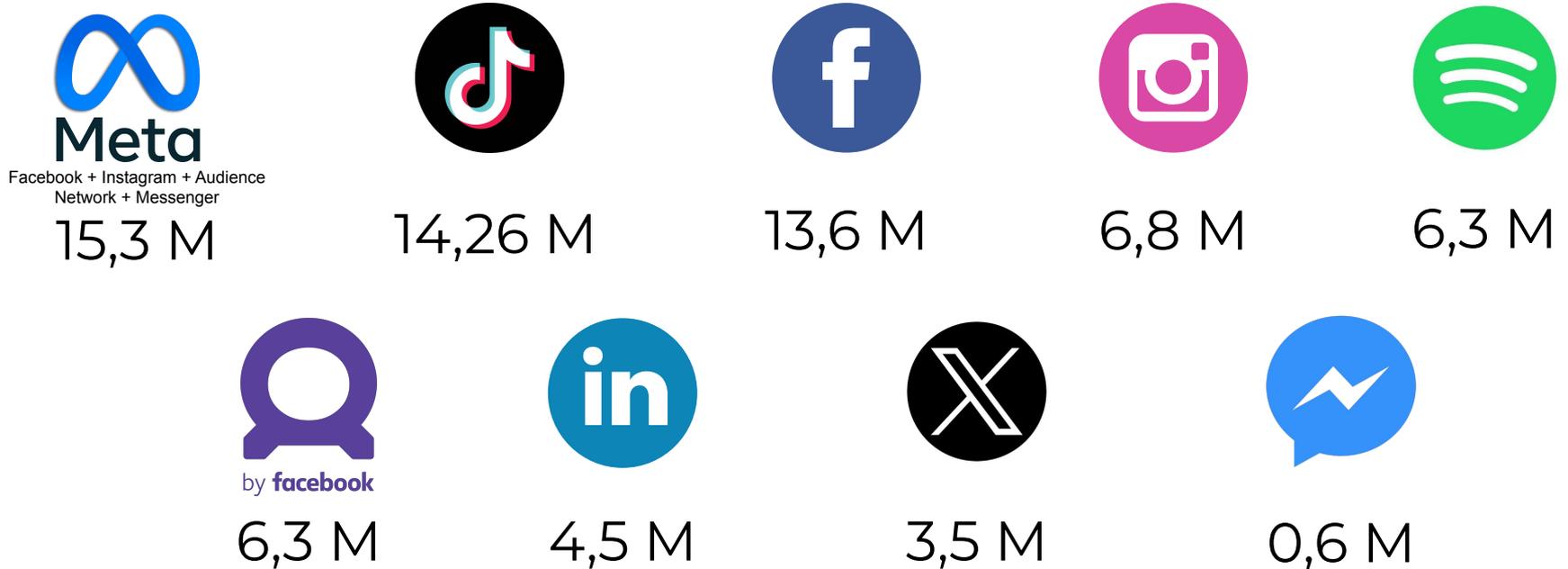
VISITAS WEB ORGÁNICAS PROMEDIO MENSUALES FEBRERO 2024

Dominio	Visitas Web Orgánicas Febrero 2024	Diferencia vs Youtube
youtube.com	22.913.442	
google.com	12.950.387	-43%
facebook.com	12.748.240	-44%
twitter.com	11.310.729	-51%
whatsapp.com	10.227.577	-55%
instagram.com	5.880.994	-74%
pinterest.com	3.651.880	-84%
tiktok.com	2.929.618	-87%
linkedin.com	1.413.343	-94%
spotify.com	374.663	-98%

Fuente: SEMRUSH RANKING (2024). Consultado el 12 de marzo de 2024. Muestra visitas promedio a sitios web exclusivamente en el mes de febrero de 2024.

REDES SOCIALES EN ECUADOR

CUENTAS – USUARIOS DE REDES SOCIALES ALCANZABLES CON PUBLICIDAD ENERO 2024



Fuente: Mentinno 2024, Facebook Ads, Google Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads. Información Spotify calculada con base en el promedio de audiencias mayores de 18 años, obtenido desde Meta Ads basado en intereses (No existen estadísticas oficiales publicadas). Facebook realizó ajuste en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 08 de febrero de 2024. Twitter (X) muestra la misma referencia del período anterior, pese a que su audiencia publicitaria alcanzable en Ecuador es de 1,9 millones de cuentas alcanzables.

REDES SOCIALES EN ECUADOR

CRECIMIENTO DE AUDIENCIAS DE REDES SOCIALES

MAYO 2023 VS ENERO 2024

Red Social	Usuarios Mayo 2023	Usuarios Enero 2024
TikTok	11,912,000.00	14,260,000.00
Facebook	14,000,000.00	13,600,000.00
Instagram	7,000,000.00	6,800,000.00
Spotify	6,200,000.00	6,300,000.00
Linkedin	3,900,000.00	4,500,000.00
X (Twitter)	3,500,000.00	3,500,000.00

Fuente: Mentinno 2024, Facebook Ads, Google Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads. Información Spotify calculada con base en el promedio de audiencias mayores de 18 años, obtenido desde Meta Ads basado en intereses (No existen estadísticas oficiales publicadas). Facebook realizó ajuste en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 08 de febrero de 2024. Twitter (X) muestra la misma referencia del período anterior, pese a que su audiencia publicitaria alcanzable en Ecuador es de 1,9 millones de cuentas alcanzables.

REDES SOCIALES EN ECUADOR

CRECIMIENTO REDES SOCIALES

MAYO 2023 VS ENERO 2024

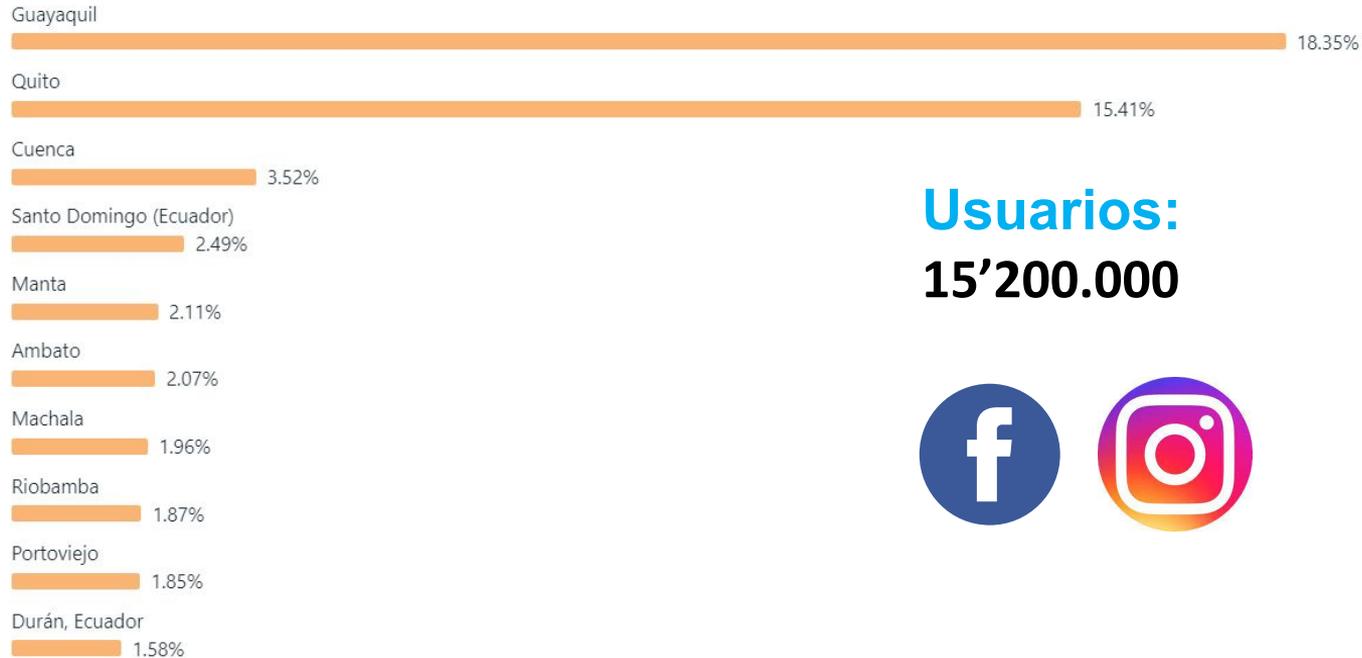
Red Social	Variación 2023 vs 2024
TikTok	19.71%
Facebook	-2.86%
Instagram	-2.86%
Spotify	1.61%
Linkedin	15.38%
X (Twitter)	N/A

Fuente: Mentinno 2024, Facebook Ads, Google Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads. Información Spotify calculada con base en el promedio de audiencias mayores de 18 años, obtenido desde Meta Ads basado en intereses (No existen estadísticas oficiales publicadas). Facebook realizó ajuste en cantidad de usuarios exclusivos de plataforma, diferenciando Facebook, Instagram, Audience Network y Messenger en 2021. Usuarios TikTok calculados desde TikTok Ads con información actualizada hasta el 08 de febrero de 2024. Twitter (X) muestra la misma referencia del período anterior, pese a que su audiencia publicitaria alcanzable en Ecuador es de 1,9 millones de cuentas alcanzables.

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN ECUADOR

CUENTAS – USUARIOS 18+ AÑOS. ENERO 2024

Principales ciudades



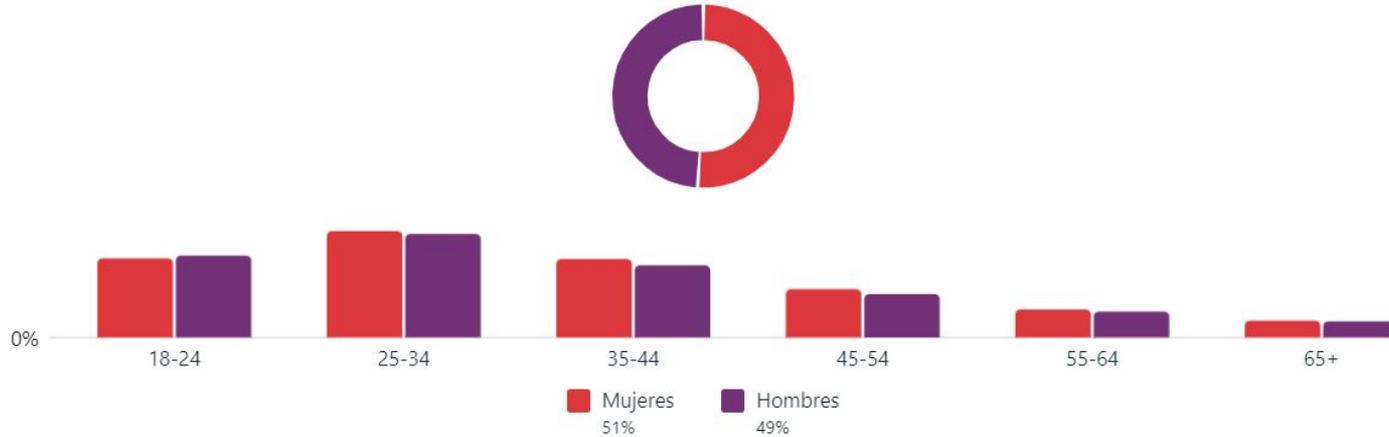
Usuarios:
15'200.000



CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

ENERO 2024



Edades	Usuarios (Miles)
18-24	4,300,000.00
25-34	4,500,000.00
35-44	2,900,000.00
45-54	1,800,000.00
55-64	1,000,000.00
65+	687,400.00
TOTAL	15,187,400.00

Fuente: Facebook Insights. Investigado el 08 de febrero de 2024.

El tamaño del público es una estimación de cuántas personas pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS MENORES DE 18 AÑOS. ENERO 2024

EDAD	USUARIOS ENERO 2024
13-17	139,000.00
18-24	4,300,000.00
25-34	4,500,000.00
35-44	2,900,000.00
45-54	1,800,000.00
55-64	1,000,000.00
65+	687,400.00
TOTAL	15,326,400.00

Fuente: Facebook Ads. Investigado el 08 de febrero de 2024.

El tamaño del público es una estimación de cuántas personas pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS MENORES DE 18 AÑOS. 2023 vs 2024

EDAD	USUARIOS ABRIL 2023	USUARIOS ENERO 2024	VARIACIÓN 2023 vs 2024
13-17	973,800.00	139,000.00	-85.73%
18-24	4,200,000.00	4,300,000.00	2.38%
25-34	4,400,000.00	4,500,000.00	2.27%
35-44	2,800,000.00	2,900,000.00	3.57%
45-54	1,600,000.00	1,800,000.00	12.50%
55-64	918,700.00	1,000,000.00	8.85%
65+	671,800.00	687,400.00	2.32%

Fuente: Facebook Ads. Investigado el 08 de febrero de 2024.

El tamaño del público es una estimación de cuántas personas pueden cumplir con determinados criterios de segmentación. Se basa en diversos factores, como opciones de segmentación, la ubicación del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Meta en los últimos 30 días.

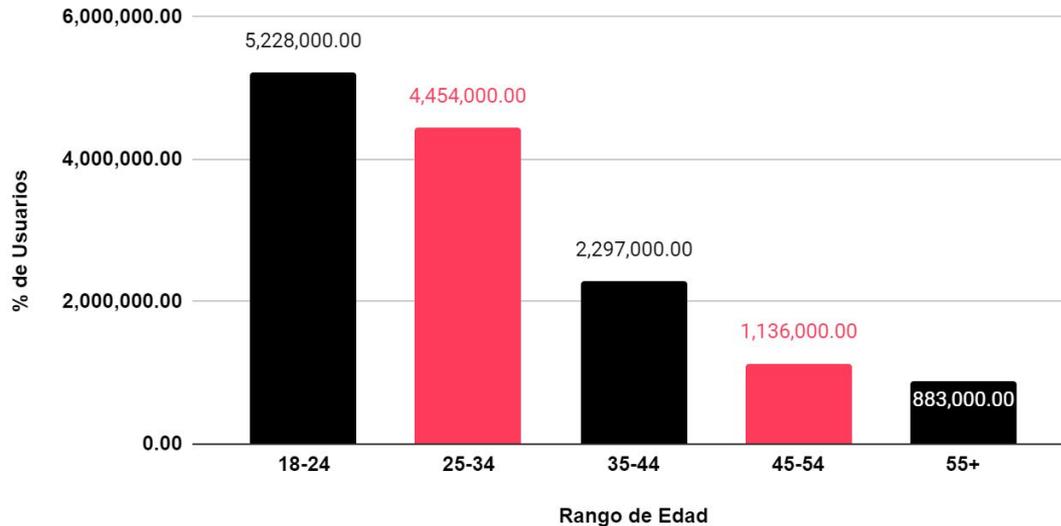
EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

FEBRERO 2024



Distribución de Edades - Usuarios TikTok Ecuador Febrero 2024



13,99
Millones de
usuarios /
cuentas en
Ecuador

SE ESTIMA UN 25%- 27% ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2024.

EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS.

FEBRERO 2024



Edad	Usuarios TikTok Febrero 2024	%
18-24	5,228,000.00	37.35%
25-34	4,454,000.00	31.82%
35-44	2,297,000.00	16.41%
45-54	1,136,000.00	8.12%
55+	883,000.00	6.31%
TOTAL	13,998,000.00	100.00%

13,99
Millones de
usuarios /
cuentas en
Ecuador

SE ESTIMA UN 25%- 27% ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS
PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, febrero de 2024.

EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

VARIACIÓN

MAYO 2023 vs FEBRERO 2024



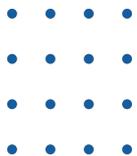
Edad	Usuarios TikTok Mayo 2023	Usuarios TikTok Febrero 2024	Variación Mayo 2023 vs Febrero 2024
18-24	4,870,000.00	5,228,000.00	7.35%
25-34	3,913,000.00	4,454,000.00	13.83%
35-44	1,764,000.00	2,297,000.00	30.22%
45-54	820,000.00	1,136,000.00	38.54%
55+	546,000.00	883,000.00	61.72%
TOTAL	11,913,000.00	13,998,000.00	30.33%

Crecimiento del **30,33%** vs mayo de 2023

SE ESTIMA UN 25%- 27% ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS

Fuente: TikTok Ads. Mentinno, 2024.

Analítica a tu alcance



Inteligencia de competidores

Análisis de estrategias, acciones y evolución de marcas digital.



Inteligencia de clientes

Análisis y clusterización de clientes por valor, identificando atributos para mejorar captación y retención.



Inteligencia de comportamiento

Análisis de comportamiento de usuarios en plataformas de analítica, CRM y transacciones propias.





**Certificación In Company
en Inteligencia Artificial
Para Productividad
en 3 Semanas**

Solicita Información

Parte 2: Estado Digital Ecuador 2024



REDES SOCIALES EN ECUADOR FEBRERO 2024

Juan Pablo Del Alcázar Ponce
Mentinno Consultores

FUENTES:



MENTINNO
INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



Google



we
are
social™



TikTok
for Business



similarweb